

- Progetto** Il progetto denominato **Telemarketing Nord Adriatico** si inserisce in un contesto di marketing territoriale inteso come **insieme degli strumenti per la promozione del territorio** capace di valorizzarne le potenzialità di sviluppo, le caratteristiche socio-economiche e ambientali, e di incentivare l'imprenditorialità locale, nazionale ed estera.
- Territorio** L'ambito territoriale del Veneto Orientale interessato da questa prima esperienza è quello dei seguenti comuni: Annone Veneto, Cinto Caomaggiore, Concordia Sagittaria, Gruaro, Fossalta di Portogruaro, Portogruaro, Pramaggiore, Teglio Veneto.
- Obiettivi** L'obiettivo principale di questo percorso progettuale è stato quello di comporre un dettagliato censimento delle aree di maggior importanza per lo sviluppo economico, già previste nelle pianificazioni comunali, mettendole in relazione in un'ottica di sistema produttivo su vasta scala, attraverso lo studio approfondito delle condizioni urbanistiche di maggior rilievo del territorio con particolare riferimento al corridoio V ed ai suoi sistemi infrastrutturali (autostrada A4 Venezia-Trieste con allargamento della Terza Corsia, linea ferroviaria Venezia-Trieste con i sistemi di interscambio gomma rotaia e la pianificazione degli interporti).
- Finalità** La finalità del progetto è di far conoscere al più ampio numero di agenti economici e di investitori del settore secondario e terziario l'offerta insediativa di aree produttive e le caratteristiche della rete imprenditoriale e dei servizi all'impresa presenti nel territorio. Ulteriore obiettivo del progetto proposto è quello di costituire un'iniziativa pilota che opportunamente implementata e adattata possa essere applicata a un territorio più ampio della Provincia di Venezia.
- Prima fase** La prima fase del lavoro è stata quella di condurre una specifica analisi socio economica riferita sia alla Provincia di Venezia che al territorio del Veneto Orientale; sono stati raccolti e messi in relazione i dati economici riferiti alla produzione di maggior rilievo. Particolare attenzione è stata posta agli sviluppi del sistema produttivo, alla pianificazione dell'assetto infrastrutturale, ai programmi di sviluppo nel quadrante locale, nazionale ed internazionale. Tale attività preliminare sarà soggetta a continue integrazioni.
- Seconda fase** La seconda fase ha riguardato essenzialmente l'attività di ricognizione e di raccolta dati; le attività di rilievo hanno portato ad una precisa individuazione delle aree interessate dal progetto, alla raccolta di documentazione fotografica appropriata, all'individuazione di caratteri notevoli, all'identificazione delle peculiarità dimensionali, architettoniche, infrastrutturali, ambientali, nonché alla definizione delle dotazioni di servizi. Grazie ad uno stretto rapporto di collaborazione con i comuni interessati al progetto, è stato possibile definire una scheda per ogni area individuata, e quindi raccoglierne tutti i contenuti in un database capace di rendere accessibile la consultazione degli archivi con snellezza e rapidità.
- Terza fase** La terza fase operativa del progetto è stata concretizzata con la realizzazione di un portale Web contenente tutte le informazioni necessarie a caratterizzare le aree individuate e segnalate dalle amministrazioni comunali, le informazioni geografiche, ed ogni altra informazione relativa ai servizi, ai gestori locali degli stessi, alla dotazione infrastrutturale.
- Sito** Il sito **www.tnavo.it** è stato concepito per gestire in forma di abaco tutte le aree presenti nel territorio ed eventualmente impostare delle ricerche per tematiche e/o argomenti specifici grazie all'applicazione di "filtri" nella dedicata area di ricerca. L'intera architettura del sito è stata sovrapposta alle mappe di google per facilitarne la contestualizzazione geografica e per consentirne l'immediata corrispondenza con le infrastrutture presenti nel territorio.
- Conclusioni** Il successo di questo progetto dipende da una buona pubblicizzazione dello stesso; dopo la presentazione ufficiale, sarà attivata una azione di promozione attraverso una opportuna attività di informazione in modo da concorrere alla creazione di un ambiente ottimale per stimolare l'interesse delle attività e degli imprenditori.